

FESTIVAL **SAINT-ZÉNON-** **DE-PIOPOLIS**



**POLITIQUE EN MATIÈRE
DE SOLLICITATION DES DONS
ET
PLAN DE RECONNAISSANCE**

Année 2026

POLITIQUE EN MATIÈRE DE SOLLICITATION DE DONS

SUIVIE PAR LE COMITÉ CULTUREL DE PIOPOLIS DIFFUSEUR DU FESTIVAL SAINT-ZÉNON-DE-PIOPOLIS

Introduction

Depuis sa fondation en 1999, le Festival offre chaque année une série de concerts de grande qualité à des prix qui les rendent accessibles à tous. Il s'agit là de notre principale mission.

Il doit donc faire appel aux divers paliers de gouvernements ainsi qu'aux personnes, organismes et entreprises du milieu afin de recueillir des subventions, dons et commandites, en argent ou sous forme de services rendus, pour combler l'écart entre ses recettes au guichet et ses dépenses totales, représentées principalement par les cachets versés aux artistes ainsi que les nuitées et repas de ceux-ci. Cet écart, qui s'établit généralement à près de 50 % du budget annuel global, représente donc une somme à combler, afin d'équilibrer le budget et maintenir un petit fonds de liquidités.

Statut du Festival

Le Comité culturel de Piopolis Inc. est un organisme à but non lucratif à charte québécoise et il est également un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada (www.cra-arc.gc.ca/bienfaisance) autorisé à émettre des reçus pour fins d'impôts. Son numéro d'enregistrement est le 89622 6295 RR0001.

Engagement

L'équipe bénévole du Festival, composée d'une vingtaine de personnes (hommes et femmes), est très reconnaissante envers ses partenaires et donateurs dont la générosité a permis d'atteindre de hauts standards de qualité et de favoriser la pérennité du Festival en opération depuis près de 30 ans. En retour, nous désirons leur assurer un maximum de reconnaissance et de visibilité. Tous les dons sont importants pour nous, quels que soient les montants. Un **don** est constitué d'une aide en argent et le donateur reçoit un reçu pour fins d'impôts. Toutefois, il n'y a pas d'avantage tel que des billets gratuits de concert à l'exception du palier de don Diamant et la présidence d'honneur (voir tableau à la page 5).

Engagement

Les sommes d'argent recueillies des instances gouvernementales, de nos donateurs et commanditaires nous permettent d'atteindre quatre objectifs bien concrets que nous nous sommes fixés :

1. La présentation d'artistes de grande réputation et virtuosité. Les cachets vont de pair.
2. Le maintien du prix des billets au plus bas niveau possible afin de rendre nos concerts accessibles à tous.
3. L'offre d'un rabais de 15 % aux étudiants sur présentation d'une carte.
4. La gratuité aux enfants de 12 ans et moins accompagnés d'un parent

Les ingrédients de notre succès sont clairement identifiables :

1. La générosité de nos partenaires
2. La très grande disponibilité de nos bénévoles qui consacrent plusieurs semaines et mois dans la réalisation des objectifs du Festival.
3. La qualité, la variété et l'accessibilité des concerts présentés;
4. La qualité de l'accueil réservé aux artistes et au public en général;
5. La qualité des lieux et des équipements, en particulier au niveau de l'acoustique.

Tous les administrateurs et membres du Comité culturel de Piopolis vous remercient infiniment de votre soutien à la diffusion du Festival St-Zénon-de-Piopolis.

Faire un don en ligne sur www.festivalpiopolis.com

Faire un don par chèque: Comité culturel de Piopolis Inc.,
C.P. # 3,
Piopolis QC G0Y 1H0

Contact : Mélanie Greffard
tél. 418-609-3196
courriel: partenariatfestivalpiopolis@gmail.com

PLAN DE RECONNAISSANCE
<u>LES AMI(E)S DU FESTIVAL – dons en argent de 25 à 99 \$</u>
Reçu d’impôt
<u>LES PARTENAIRES «BRONZE» - dons en argent de 100 à 499 \$</u>
Reçu d'impôt
Nom du donateur cité dans la liste des partenaires «bronze» sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web.
<u>LES PARTENAIRES «ARGENT» - dons en argent de 500 à 999 \$</u>
Reçu d’impôt
Nom cité dans la liste des partenaires «argent» sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web
<u>LES PARTENAIRES «OR» - dons en argent de 1 000 À 2499 \$</u>
Reçu d'impôt
Nom cité dans la liste des partenaires «or» sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web
Deux sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts. Comme le donateur reçoit un reçu d’impôt pour la valeur du don, il achète ses billets ou l’abonnement et bénéficie des deux sièges VIP.
<u>LES PARTENAIRES «PLATINE» - dons en argent de 2 500 \$ à 2,999 \$</u>
Exclusivité d’un concert selon disponibilité
Reçu d’impôt
Nom cité dans la liste des partenaires «platine» sur le document de programmation annuelle, sur le programme du concert exclusif, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web
Mention du nom du donateur par l’animateur lors de l’introduction d’avant concert
Deux sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts. Comme le donateur reçoit un reçu d’impôt pour la valeur du don, il achète l’abonnement et bénéficie de deux sièges VIP
<u>LES PARTENAIRES «DIAMANT» - dons en argent de 3,000 \$ et plus...</u>
Exclusivité d’un concert
Reçu d’impôt émis pour la valeur du don moins la valeur des deux abonnements gratuits
Nom cité dans la liste des partenaires «diamant» sur le document de programmation annuelle, sur le programme du concert exclusif, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web
Mention du nom du donateur par l'animateur lors de l'introduction d'avant concert
Deux abonnements gratuits pour tous les concerts de la saison
Deux sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts.
<u>PRÉSIDENT D’HONNEUR - dons en argent de 5,000 \$ et plus...</u>
Exclusivité d’un concert
Reçu d’impôt émis pour la valeur du don moins la valeur des deux abonnements gratuits
Nom du Président d’honneur cité sur le document de programmation annuelle, sur le programme du concert exclusif, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église, sur notre site web et sur les réseaux sociaux à moins d’avis contraire du Président d’honneur
Présentation du Président d’honneur par l’animateur lors de l’introduction d’avant concert
Courte allocution du Président d’honneur avant le début du concert d’ouverture et le concert de fermeture de la saison.
Message du Président d’honneur affiché sur le site web du Festival accompagné d’une photo et/ou d’une vidéo et permanence du nom dans la liste des Présidents d’honneur
Affichage du message du Président d’honneur dans le programme du premier concert de la saison
Deux abonnements gratuits pour tous les concerts.
Deux sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts.
<u>LES COLLABORATEURS – fourniture de services gratuits ou à prix réduit</u>
Nom cité dans la liste des collaborateurs sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web.

TABLEAU SOMMAIRE RECONNAISSANCE	PALIERS DE DON						
	Présidence d'honneur 5 000\$ et +	Diamant 3 000\$ et +	Platine 2 500\$ à 2 999\$	Or 1 000\$ à 2 499\$	Argent 500\$ à 999\$	Bronze 100\$ à 499\$	Ami(e)s 25\$ à 99\$
Présidence d'honneur de la saison (selon disponibilité). Allocution lors du premier et dernier concert. Publication d'un mot et vidéo sur le site web et infolettre. Permanence du nom sur la liste historique sur le site web. Mention spéciale sur les réseaux sociaux et publicité dans les médias.							
Parrainage d'un concert Mention par l'animateur avant le concert. Insertion d'un encart dans le programme numérique du concert commandité.	 Exclusivité	 Exclusivité	 Exclusivité selon disponibilité				
Billets pour tous les concerts	 2 billets Section VIP	 2 billets Section VIP	 2 sièges réservés section VIP. Le donateur doit acheter ses billets.	 2 sièges réservés section VIP. Le donateur doit acheter ses billets.			
Mention sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église, et sur le site web.							
Reçu à fin d'impôt	 Émis pour la valeur du don moins la valeur des deux abonnements gratuits	 Émis pour la valeur du don moins la valeur des deux abonnements gratuits					