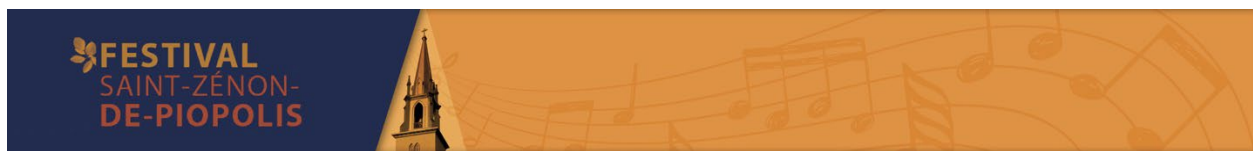


FESTIVAL **SAINT-ZÉNON-** **DE-PIOPOLIS**



**POLITIQUE EN MATIÈRE
DE SOLLICITATION DE COMMANDITES
ET
PLAN DE VISIBILITÉ**

Année 2026



POLITIQUE EN MATIÈRE DE SOLlicitATION DE COMMANDITES

POLITIQUE SUIVIE PAR LE COMITÉ CULTUREL DE PIOPOLIS DIFFUSEUR DU FESTIVAL SAINT-ZÉNON-DE-PIOPOLIS

Introduction

Depuis sa fondation en 1999, le Festival offre chaque année une série de concerts de grande qualité à des prix qui les rendent accessibles à tous. Il s'agit là de notre principale mission.

Il doit donc faire appel aux divers paliers de gouvernements ainsi qu'aux personnes, organismes et entreprises du milieu afin de recueillir des subventions, dons et commandites, en argent ou sous forme de services rendus, pour combler l'écart entre ses recettes au guichet et ses dépenses totales, représentées principalement par les cachets versés aux artistes ainsi que les nuitées et repas de ceux-ci. Cet écart, qui s'établit généralement à près de 50 % du budget annuel global, représente une somme à combler, afin d'équilibrer le budget et de maintenir un petit fonds de liquidités.

Statut du Festival

Le Comité culturel de Piopolis Inc. est un organisme à but non lucratif à charte québécoise et il est également un organisme de bienfaisance enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada (www.cra-arc.gc.ca/bienfaisance) autorisé à émettre des reçus pour fins d'impôts. Son numéro d'enregistrement est le 89622 6295 RR0001.

Engagement

L'équipe bénévole du Festival, composée d'une vingtaine de personnes (hommes et femmes), est très reconnaissante envers ses partenaires dont la générosité a permis d'atteindre de hauts standards de qualité et de favoriser la pérennité du Festival en opération depuis près de 30 ans. En retour, nous désirons leur assurer un maximum de reconnaissance et de visibilité.

Toutes les commandites sont importantes pour nous, quels que soient les montants offerts. Une commandite est offerte par une entreprise pour soutenir le Festival et obtenir en contrepartie une couverture publicitaire ainsi que d'autres avantages mentionnés au tableau de la page 6.

Les sommes d'argent recueillies des instances gouvernementales, de nos donateurs et commanditaires nous permettent d'atteindre quatre objectifs bien concrets que nous nous sommes fixés :

1. La présentation d'artistes de grande réputation et virtuosité. Les cachets vont de pair.
2. Le maintien du prix des billets au plus bas niveau possible afin de rendre nos concerts accessibles à tous.
3. L'offre d'un rabais de 15 % aux étudiants sur présentation d'une carte.
4. La gratuité aux enfants de 12 ans et moins accompagnés d'un parent

Les ingrédients de notre succès sont clairement identifiables :

1. La générosité de nos partenaires
2. La très grande disponibilité de nos bénévoles qui consacrent plusieurs semaines et mois dans la réalisation des objectifs du Festival.
3. La qualité, la variété et l'accessibilité des concerts présentés;
4. La qualité de l'accueil réservé aux artistes et au public en général;
5. La qualité des lieux et des équipements, en particulier au niveau de l'acoustique.

Tous les administrateurs et membres du Comité culturel de Piopolis vous remercient infiniment de votre soutien à la diffusion du Festival St-Zénon-de-Piopolis.

Faire un don en ligne sur www.festivalpiopolis.com

Faire un don par chèque: Comité culturel de Piopolis Inc.,
C.P. # 3,
Piopolis QC G0Y 1H0

Contact : Mélanie Greffard, tél. 418-609-3196, courriel: partenariatfestivalpiopolis@gmail.com

AVANTAGES ET VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES COMMANDITAIRES

« ARGENT » - commandite en argent de 500 à 999 \$
Nom de l'entreprise cité dans la liste des partenaires « argent » sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église et sur notre site web
Deux billets gratuits avec sièges réservés pour l'un des concerts de la saison.
« OR » - commandite en argent de 1 000 À 2 499 \$
Co-commandite d'un des concerts avec mention à cet effet à l'intérieur du programme de ce concert, acheminé aux spectateurs par infolettre
Nom du co-commanditaire cité dans la liste des partenaires « or » sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église, sur notre site web, les réseaux sociaux et pubs dans les médias
Impression du logo sur le document de programmation annuelle, sur notre site web, sur les affiches, les réseaux sociaux et les pubs dans les médias
Mention de la co-commandite par l'animateur lors de l'introduction d'avant concert
Deux sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts mais le co-commanditaire achète l'abonnement.
« PLATINE » - commandite en argent de 2 500 \$ à 2 999 \$
Commandite exclusive d'un des concerts avec mention à cet effet à l'intérieur du programme de ce concert, acheminé aux spectateurs par infolettre
Nom du commanditaire exclusif cité dans la liste des partenaires « platine » sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église et sur notre site web.
Impression du logo sur le document de programmation annuelle, sur notre site web, sur les affiches, les réseaux sociaux et les pubs dans les médias
Mention de la commandite exclusive par l'animateur lors de l'introduction d'avant concert
Insertion d'un encart du commanditaire exclusif dans le programme du concert commandité acheminé aux spectateurs par infolettre
Affichage du logo géant sur la scène le soir du concert commandité (fourni par le partenaire)
Deux abonnements gratuits avec sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts de la saison
« DIAMANT » - commandite en argent de 3 000 \$ et plus
Commandite exclusive d'un des concerts avec mention à cet effet à l'intérieur du programme de ce concert, acheminé aux spectateurs par infolettre
Nom du commanditaire exclusif cité dans la liste des partenaires « diamant » sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église et sur notre site web.
Impression du logo sur le document de programmation annuelle, sur notre site web, sur les affiches, les réseaux sociaux et les pubs dans les médias
Mention de la commandite exclusive par l'animateur lors de l'introduction d'avant concert
Insertion d'un encart du commanditaire exclusif dans le programme du concert commandité acheminé aux spectateurs par infolettre
Affichage du logo géant sur la scène le soir du concert commandité (fourni par le partenaire)
Deux abonnements gratuits avec sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts de la saison
PLUS Deux billets gratuits du concert commandité avec sièges réservés selon les disponibilités

PRÉSIDENCE D’HONNEUR – commandite en argent de 5 000 \$ et plus

Commandite exclusive du concert d’ouverture avec mention à cet effet à l’intérieur du programme de ce concert, acheminé aux spectateurs par infolettre

Nom du **Président d’honneur et de l’entreprise** cités sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web

Impression du logo sur le document de programmation annuelle, sur notre site web, sur les affiches, les réseaux sociaux et les pubs dans les médias

Coute allocution du Président d’honneur avant le début du concert d’ouverture

Message du Président d’honneur affiché sur le site web du Festival accompagné d’une photo et d’une vidéo (si disponible) et permanence du nom dans la liste des Présidents d’honneur

<https://festivalpiopolis.com/president-dhonneur/>

Message du Président d’honneur inséré dans le programme du concert d’ouverture acheminé par infolettre aux spectateurs

Insertion d’un encart de l’entreprise dans le programme du concert d’ouverture acheminé par infolettre aux spectateurs

Affichage du logo géant sur la scène le soir du concert commandité (fourni par le partenaire)

Deux abonnements gratuits avec sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts de la saison

PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE LA SAISON et PARTENAIRE MAJEUR – commandite en argent de 8,000 \$ et plus

Logo en évidence dans l’entête de nos sites web festivalpiopolis.com et festivalpiopolis.tuxedobillet.com

Logo sur toutes les publications du Festival telles que nos infolettres aux abonnés, les médias sociaux (Facebook et Instagram), dans les journaux locaux et municipaux et sur tous nos documents promotionnels

Logo sur une grande affiche à l’extérieur de l’église et une autre à l’intérieur ainsi que sur un panneau publicitaire électronique au centre-ville de Lac-Mégantic

Commandite exclusive d’un concert avec mention à cet effet à l’intérieur du programme de ce concert, acheminé aux spectateurs par infolettre

Affichage du logo géant sur la scène le soir du concert commandité (fourni par le partenaire)

Deux abonnements gratuits avec sièges réservés dans la section VIP pour tous les concerts de la saison

LES COLLABORATEURS – fourniture de services gratuits ou à prix réduit

Nom cité dans la liste des **collaborateurs**, sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l’entrée de l’église et sur notre site web.



TABLEAU SOMMAIRE	PARTENARIAT						
VISIBILITÉS	Présentateur officiel de la saison et Partenaire majeur 8 000 \$ et +	Présidence d'honneur 5 000\$ et +	Diamant 3 000\$ et +	Platine 2 500\$ à 2 999\$	Or 1 000\$ à 2 499\$	Argent 500\$ à 999\$	Bronze 100\$ à 499\$
Logo en évidence et mention - dans l'entête des sites web festivalpiopolis.com et festivalpiopolis.tuxedobillet.com - sur toutes les publications du Festival telles que les infolettres aux abonnés, les médias sociaux (Facebook et Instagram), dans les journaux locaux et municipaux et sur tous nos documents promotionnels							
Logo sur une grande affiche à l'extérieur de l'église et sur un panneau publicitaire électronique au centre-ville de Lac-Mégantic							
Allocution lors du concert d'ouverture Publication d'un mot et vidéo sur le site web et dans le programme numérique Permanence du nom sur la liste historique des Présidents d'honneur sur le site web							
Commandite d'un concert Mention par l'animateur avant le concert Insertion d'un encart du commanditaire dans le programme numérique du concert commandité	 Exclusivité d'un concert	 Exclusivité du concert d'ouverture	 Exclusivité d'un concert	 Exclusivité d'un concert selon disponibilité	 Co-commandite		
Affichage d'une enseigne ou logo géant sur la scène lors du concert commandité (fournie par le partenaire)							
Mention spéciale sur les réseaux sociaux et publicité dans les médias Logo inclus lors des publications numériques et affiches							
Abonnements ou billets pour les concerts	 2 abonnements gratuits avec sièges réservés dans la section VIP	 2 abonnements gratuits avec sièges réservés Section VIP	 2 abonnements gratuits avec sièges réservés Section VIP PLUS 2 billets gratuits du concert commandité avec sièges réservés selon disponibilités	 2 abonnements gratuits avec sièges réservés Section VIP	 2 sièges réservés dans la section VIP mais le co- commanditaire doit acheter ses abonnements	 2 billets gratuit avec sièges réservé pour un seul concert	
Mention sur le document de programmation annuelle, sur une grande affiche placée à l'entrée de l'église, et sur le site web							